



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

**RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,
Cod proiect: 317729**

- Luna 6 APRILIE 2025 -

În luna 6 de implementare, aprilie 2025 Beneficiarul a monitorizat și coordonat atât activitatea experților proprii, cât și activitatea partenerului din cadrul proiectului. Managerul de proiect a organizat și participat la întâlniri de monitorizare și coordonare atât la sediul de implementare al proiectului, cât și online.

S-au identificat și înscris în grupul țintă 14 de persoane eligibile, care au fost informate și consiliate individual.

Au fost demarate următoarele programe de formare profesională:

✚ În data de 01.04.2025 s-a finalizat Cursul Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 2, 14 persoane, demarat în Municipiul Alexandria, județul Teleorman în data de 19.03.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;

✚ Curs Competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului”, grupa nr. 1, 14 persoane, desfășurat în localitatea Victoria, județul Brașov în perioada 01.04.2025-29.04.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;

✚ Curs Administrator Pensiune Turistica, grupa nr. 1, 28 persoane, demarat în localitatea Saru Dornei, județul Suceava în data de 04.04.2025 și planificat a se finaliza în data de 25.07.2025 - Partenerul 1, IOANIDA TURISM SRL;

✚ Curs Lucrator în comerț, grupa 1, 14 persoane, demarat în Municipiul Târgu Mureș, județul Mureș în data de 07.04.2025 și planificat a se finaliza la data de 12.05.2025 - Partenerul 1, IOANIDA TURISM SRL;

✚ Curs Lucrator în comerț, grupa 2, 13 persoane, demarat în Municipiul Târgu Mureș, județul Mureș în data de 07.04.2025 și planificat a se finaliza la data de 12.05.2025, Partenerul 1, IOANIDA TURISM SRL;



✚ În luna aprilie a continuat Cursul Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 4, 14 persoane, demarat în localitate Săcele, județul Brasov în data 20.03.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;

✚ A continuat Cursul de Patiser, grupa 1, 14 persoane, demarat în localitatea Poiana Stampei, județul Suceava, demarat la data de 20.03.2025 și prevăzut a se finaliza la data de 03.07.2025 - Partenerul 1, IOANIDA TURISM SRL.

Asigurarea masurilor de informare, publicitate si vizibilitate a proiectului este o subactivitate transversala, necesara pentru implementarea in bune conditii a tuturor activitatilor proiectului.

Website-ul dedicat proiectului a fost actualizat, toate documentele rezultate în cadrul proiectului conțin informații cu privire la finanțator și programul operațional prin care se finanțează intervenția. În cadrul activităților proiectului (activitatea de recrutare grup țintă, activitatea de informare și consiliere, precum și activitatea de formare profesională) experții s-au asigurat că persoanele care participă în cadrul proiectului sunt informate în mod specific cu privire la sprijinul acordat din cadrul FSE+.

La sediile de implementare ale proiectului (sediul Beneficiarului și al partenerului, locatiile de desfasurare a activitatii de recrutare, săli de curs sau de consiliere), au fost afișate, într-un loc usor vizibil publicului, câte un afiș cu dimensiunea A3 sau roll-up conținând informații despre operațiune care evidentiază sprijinul din partea Uniunii Europene.

În luna aprilie 2025 a continuat campania online de informare și conștientizare a angajaților și angajatorilor cu privire la importanța și necesitatea formării profesionale continue, prin continuarea publicării celor 3 bannere online pe 3 website-uri (www.crainou.ro, www.ziarulargesul.ro, www.apuseni.info), publicarea de conținut de promovare pe rețelele de socializare (facebook, Instagram, tictok și youtube), publicarea unui articol pe website-ul proiectului. Au fost obținute 5 contacte de la posibili membri grup țintă în urma implementării campaniei online.

A fost actualizat website-ul proiectului cu informații cu privire la stadiul și progresul proiectului.



activitate	rezultate previzionate	REZULTAT
A1.Managementul proiectului		
A0.1.Coordonarea generala a proiectului	Coordonarea generala a proiectului	18%
SA0.2. Informare si publicitate proiect	o metodologie de realizarea a activitatii de informare si publicitate realizata	100%
	o strategie de informare si publicitate realizata	100%
	o conferinta de lansare a proiectului realizata	100%
	o conferinta de final a proiectului realizata	0%
	2 comunicate de presa elaborate si publicate	50%
	materiale promotionale realizate si afisate/diseminate	6%
	un website al proiectului realizat si actualizat	6%
	informarii cu privire la stadiul si progresul proiectului realizate si publicate pe site-ul p	6%
	O campanie de informare si publicitate a proiectului realizata.	6%
A1.Identificarea, selectia si inscrierea grupului tinta		
A1.1. Informare, constientizare, identificare si inscriere GT in cadrul activitatilor proiectului	o metodologie de identificare si recrutare grup tinta realizata	100%
	o baza de date cu minim 602 persoane interesate de activitățile proiectului întocmita,	34%
	minim 602 persoane din întreprinderi publice si /sau private inscise in cadrul activitatilor proiectului,	34%
	minim 602 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul tinta	3%
	o campanie online de informare si constientizare a angajatilor si angajatorilor realizata	6%
	minim 2 bannere online publicate pe 2 website-uri timp de 30 luni	6%
	crearea conturi pe principalele retele de socializare create si publicarea de continut relevant pe acestea lunar timp de 30 luni	6%
Activitate: A2. Furnizarea serviciilor de consiliere profesionala		
SA2.1. Consilierea profesionala a grupului tinta	o metodologie de realizare a activitatii de furnizare a serviciilor de consiliere elaborata,	100%
	602 persoane din grupul tinta consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala,	34%
	o Brosura de informare si orientare profesionala elaborata si distribuita.	3%
Activitate: A3.Furnizarea serviciilor de formare profesionala		
SA3.1 Furnizarea serviciilor de formare profesionala pentru angajati	o metodologie de realizare a activitatii de elaborata	100%
	20 grupe competente digitale (20x14)	20%
	11 grupe competente de comunicare(11x14)	9%
	Lucrator comercial -28 persoane	100%
	Camerista hotel - 28 persoane	0%
	Patiser - 28 persoane	50%
	Administrator pensiune turistica 42 persoane	50%
	Fierar betonist, montator prefabricate 28 persoane	0%
	602 diplome de participare elaborate si eliberate participantilor la FPC	0%
	542 certificate de absolvire /competente /calificare scrise si eliberate participantilor la	0%
	suporturi de curs elaborate/adaptare /personalizate la specificul si nevoile grupului ti	100%
Activitate: A4. Masuri inovative pentru cresterea participarii la FPC		
SA4.1. Masuri inovative pentru cresterea participarii FPC pentru angajati	metodologie de realizare a subactivitatii elaborata	NU SE AFLA IN PERIOADA DE IMPLEMENTARE
	planuri educationale individualizate de formare profesionala continua pentru fiecare participant din grupul tinta al proiectului elaborat	
	1 Toolkit de bune practici in domeniul formarii profesionale continue elaborat si distribuit	